

Proposta Programma e Argomenti per il Corso “Fondamenti di Digital Marketing e Social Media”

DIGITAL MARKETING

- Cosa è il Digital Marketing?
- Customer Journey
- Paid, Owned, Earned Media
- L'evoluzione del digital marketing
- Definire gli obiettivi S.M.A.R.T
- Acquisition, Engagment, Conversion, Retargeting

SEO: Search Engine Optimization

- Cosa è la SEO?
- Come funzionano i motori di ricerca
- Quali sono i fattori di Ranking
- Quali sono i KPI SEO
- Le keywords
- Tech SEO
 - Gestire i link rotti
 - Robots.txt
 - Sitemap.xml
 - URLs
 - Velocità delle pagine
- Content SEO
 - Meta Title e Meta Description
 - Headings Tag
 - Come ottimizzare il contenuto
 - La struttura di una pagina
 - Ottimizzazione dei link
 - Ottimizzazione delle Immagini
- Off Site SEO
 - Backlinks
 - Strategie
- SEO avanzata
 - Structured Data
 - AMP
 - APP Optimization

SEA: Search Engine Advertising

- Cosa è la SEA?
- Come realizzare una campagna
- Come funziona una campagna
- I differenti tipi di annunci
- KPIs

SOCIAL MEDIA

- Cosa è il Social Media Marketing
- Evoluzione del modo di comunicare nel tempo
- L'importanza del contenuto
- La strategia
 - Obiettivi
 - Target
 - Tono of Voice
 - Tipologia Contenuti
 - Quali Social utilizzare
 - Misurare Performance
 - Gestione della crisi
- Facebook Advertising
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Youtube
- Esempi e Casi Studio

EMAIL MARKETING, Funnel, Copywriting

- Cosa è un Funnel
- Cosa è l'email Marketing
- Come scrivere una Landing page coinvolgente
- Come attirare l'attenzione degli utenti

ANALYTICS

- Come misurare i risultati
- Come interpretare i dati
- Tipologie di Traffico
- Metriche, Dimensioni, Termini
- Google Analytics
- Mappe di Calore
- Search Console